

## Dossier exposición de Martín Liviciche

Las nuevas formas de distribución, consumo y promoción de la música en la era digital, cómo monetizar tu música en las tiendas digitales como Spotify, iTunes, y Youtube.

### ¿Qué es la distribución digital?

Es el servicio que permite que la música llegue a tiendas como **Spotify, Shazam, iTunes, Apple Music, Deezer, Amazon, Napster, Tidal y Google Play**, entre otras cientos de plataformas de escucha (streaming) o venta de track (download) tanto en computadoras como en celulares.

Con **CD Baby**, los artistas que no poseen contratos con sellos discográficos o distribuidoras pueden lograr presencia y sobre todo, monetización de su música, sin perder ningún derecho autoral ni de comercialización.

### Sobre CD Baby

Fue fundada en 1998 en el garage de un músico que no confiaba en la forma en que la industria musical de aquel entonces trataba a los artistas. Entonces creo **CDbaby.com** como una tienda online de CDs para vender directamente a los fans. Pero otros músicos le pidieron vender sus discos y el boca a boca convirtió a **CD Baby** en el 1º distribuidor de música exclusivamente independiente.

En 2004, **CD Baby** obtuvo su primer acuerdo de distribución de música independiente en iTunes (única tienda digital en ese entonces), ofreciendo servicios de distribución digital a los artistas sin contrato con ningún sello.

Actualmente, La compañía está ubicada en Portland, Oregon, y es llevada adelante por músicos y artistas que comprenden las necesidades de sus pares, velando por las mejores condiciones para ellos.

**Más de 500.000** artistas alrededor del mundo utilizan el servicio que alcanza a más de **100 plataformas digitales de música**, además de una diversidad de herramientas que permiten construir una carrera 100% independiente con éxito.